

Aux 24 Heures du Mans, on fait aussi du business à l'international



Représentants de IDB, Le Mans et Sarthe développement encouragent les entreprises sarthoises à participer à ces International business days.

Les International business days (IDB) se dérouleront les 10 et 11 juin au Technoparc du circuit, dans le cadre des 24 Heures du Mans.

Une rencontre destinée aux acteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du ferroviaire, du médical et des services à l'industrie.

Une excellente opportunité de conclure des affaires avec des sociétés venues de tous horizons : France, bien sûr, amis aussi Allemagne, Italie, Suisse, Canada, États-Unis, Inde...

« C'est un événement international, assure François Lassalle, directeur d'IDB. Les entreprises étrangères représentent environ 40 % des participants ».

« Promouvoir notre territoire »

Pour cette 8^e édition, IDB s'est associé à Le Mans développement et Sarthe développement. « C'est une bonne opportunité de promouvoir notre territoire », se réjouit Jean-Jacques Foignet, directeur général de Le Mans développement.

Cette année, cette convention d'affaires alliera business, sport automobile et gastronomie. « Nous partagerons notamment un dîner gastronomique à l'auberge de Mulsanne », confie François Lassalle.

Au programme également, une dégustation de produits régionaux pour le côté gourmand et des visites privées et guidées des paddocks et des stands d'écuries pour le côté sportif. Mais le plus important dans ces business days, ce sont les rendez-vous personnalisés entre participants.

Conclure des marchés

D'une durée de 25 minutes, ils permettent de créer des contacts, de parler affaires et, parfois, de conclure des marchés. « Il y a des exemples concrets, assure François Lassalle. Par exemple, en 2009, Peugeot Sport, un de nos fidèles participants, a passé un accord avec une entreprise familiale qui lui fournit depuis un composant moteur ».

Si l'absence d'entreprises sarthoises est regrettée, des places sont encore disponibles pour participer. « C'est l'occasion de faire sauter des verrous technologiques, de satisfaire un besoin de nouveaux fournisseurs, d'évoluer vers l'international » encouragent François Lassalle et Jean-Jacques Foignet.

Plus d'informations sur www.ibdlemans.com ou au 06-82-56-45-80. Pour s'inscrire : contact@ibdlemans.com