

Actualité Vendredi 12 juin 2015

24 Heures du Mans. Le business s'invite en coulisses

Aux 24 Heures du Mans, les patrons font aussi du business. Les Business Days permettent échanges d'idées et contrats d'affaires, entre dirigeants d'entreprises européens. Mais les transactions restent très confidentielles.



Entretien avec Stéphanie Zoccola, responsable communication International Business Days.

Les dirigeants européens étaient-ils nombreux à ces Business Days ?

Ils étaient 70 cette année. La grève de la SNCF, l'an dernier, avait un peu plombé la participation. Des dirigeants de méga PME venus d'Allemagne, de Pologne, d'Angleterre, d'Italie et de France. Les 24 Heures sont une véritable vitrine en matière de matériaux et process. Ils viennent ici, invités par notre organisation et paient leurs participations. Ils travaillent pour l'industrie automobile, aéronautique, ferroviaire, médicale... Des commerces de niche.

Les Business Days datent de 2008. Qui en a eu l'idée ?

Un fan des 24 H, qui connaît le circuit depuis qu'il sait marcher. François Lassalle, directeur de FL Consulting à Colombes est comme tous ces dirigeants qui ont participé à ces deux jours, il aime l'événement. Et l'ambiance du circuit, la course, favorise les affaires.

Finalement, vous êtes des entremetteurs ?

Oui. On les emmène visiter des paddocks, à la rencontre des écuries, ils font connaissance. La glace est brisée, propice aux entretiens, en Be to Be (tête à tête) ou entre plusieurs intéressés. Tous les rendez-vous sont organisés dans les mois qui précèdent. Ces acteurs de la vie économiques ont à offrir ou recherchent un concept, un produit... Comme Toyota Motosport qui cherche à faire évoluer ses moteurs. Les 24 H servent aussi à faire avancer la technologie sur les voitures de Monsieur Tout-le-Monde...

On connaît le montant des contrats signés ?

C'est un monde d'affaires, confidentiel. Des partenariats, des savoir-faires s'unissent. Des représentants des Pays de la Loire, Le Mans Développement, Sarthe Développement participaient pour la première fois, à l'écoute de ces potentiels développeurs d'idées pour la Région, la Sarthe.

[Lire aussi. 24 Heures du Mans, des retombées économiques importantes pour la Sarthe](#)

Recueilli par Véronique GERMOND.