

Business, sport auto et gastronomie en juin

La neuvième édition des International Business Days, un événement unique en son genre, se déroulera au Technoparc.

Le Mans accueillera, les 15 et 16 juin, la neuvième édition des International Business Days.

Une rencontre qui concerne des entreprises de toutes tailles, françaises et étrangères. « **Tout ce qui a un moteur, et tout ce qui permet au moteur de tourner** », précise François Lassalle, organisateur de l'édition mancelle.

Pourquoi au Mans ? « **Les 24 Heures du Mans riment clairement avec business. Le contexte de cette course mythique offre un environnement exceptionnel** », souligne François Lassalle, fondateur et président de FL Consulting.

Le concept s'organise autour de rendez-vous personnalisés. « **Le but est de nouer des relations, pour s'implanter, s'associer, étendre ses compétences**, détaille le président. Chaque année, des contrats sont signés avec Renault, Peugeot, Volvo, Michelin, Dunlop, et la liste des partenaires est longue, notamment Claas tractor, pour la première fois ».

Les participants bénéficieront de visites privées des stands en bordure de piste, au plus près des bolides des 24 Heures. « **La gastronomie**



François Lassalle, président organisateur des International Business Days.

n'est pas oubliée avec la présence de producteurs locaux et un dîner à l'Auberge de Mulsanne, en bordure de la ligne des Hunaudières, éclairée par les phares des bolides en séance d'essais », ajoute François Lassalle.

Mercredi 15 juin, et jeudi 16 juin au Technoparc des 24 Heures. Inscriptions: www.ibdlemans2016@gmail.com. Tél. 06 82 56 45 80.