

Le sport, la gastronomie et la convivialité sont des boosters d'activités

Selon une étude menée par Concur, spécialiste des services intégrés des déplacements professionnels, 81% des cadres commerciaux français jugent que l'augmentation du nombre de voyages d'affaires ou investissements destinés à rencontrer de nouveaux clients potentiels en face à face leur permettrait d'augmenter leur volume de ventes.

Ils ont par ailleurs été invités à lister les dispositifs qui facilitent la conclusion d'accords.

La gastronomie (36%), la convivialité (14%) et les événements sportifs (14%) représentent les trois impacts les plus importants sur le succès d'une vente.

Chaque année une convention d'affaires atypique fait la synthèse de ces données : les *International Business Days Le Mans* qui proposent à chaque participant des rendez-vous individuels pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux et/ou technologiques, dans l'environnement unique des 24 Heures du Mans auto.

Cette année verra la 8^{ème} édition des *International Business Days Le Mans* qui aura lieu les 10 et 11 juin prochains, sur le Technoparc du circuit des 24 Heures. Cette convention d'affaires est ouverte aux acteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du ferroviaire, du médical, de la défense et de l'industrie en général. Elle réunit chaque année, depuis 2008, près de 80 participants venus de 15 pays et 3 continents et repose sur un concept unique qui combine harmonieusement business, sport mécanique et gastronomie.

Pour l'aspect business, les participants bénéficient le 2^{ème} jour de l'événement, le jeudi, les participants pourront avoir jusqu'à 11 rendez-vous individuels pré-ciblés. Ils peuvent aussi mettre en avant leurs process, savoir-faire et produits via un espace d'exposition et de démonstration et des présentations audio-visuelles.

Les participants aux *International Business Days* profitent également pleinement de l'ambiance de la plus ancienne et célèbre course d'endurance du monde qu'ils ont la possibilité d'approcher au plus près, en accédant à des zones du circuit strictement réservées aux professionnels telles que les stands, les paddocks et les lieux d'accueil des écuries pendant les séances d'essais du mercredi après-midi et soir. Enfin, ils ont la possibilité de découvrir la richesse du terroir sarthois via la dégustation de produits locaux et un dîner gastronomique à l'Auberge de Mulsanne, au bord de la célèbre ligne droite des Hunaudières.

Les International Business Days Le Mans s'adressent aux acheteurs, responsables commerciaux, ingénieurs, responsables de production et décideurs d'entreprises de toutes tailles.

Les participants représentent des écuries de compétition, des constructeurs automobiles, avionneurs, équipementiers, fournisseurs de composants, produits et ensembles, prestataires de services, organisateurs de salons professionnels, associations professionnelles, Institutionnels et médias.

L'événement est ouvert aux groupes internationaux, aux entreprises de taille intermédiaire, aux PME/PMI et aux très petites entreprises.

François Lassalle
FLConsulting
flconseil@aol.com

